



**GORSKI
KOTAR**
NEODOLJIV

IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJU GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GORSKOG KOTARA
ZA 2023. GODINU

Delnice, ožujak 2024.

SADRŽAJ

UVOD	2
Rezultat turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj – prosinac 2023.	3
Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru.....	10
Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru prema JLS.....	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	13
1.1. Istraživanje i analiza tržišta	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	13
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	14
2.4. Podrška turističkoj industriji.....	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	15
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	16
3.3. Odnosi s javnošću.....	16
3.4. Marketinške i poslovne suradnje.....	17
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	17
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	17
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	18
3.8. Internetske stranice.....	18
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	19
3.10. Turističko informativne aktivnosti	19
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	20
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	21
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	21
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	21
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	21
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	22
6.1. Plaće	22
6.2. Materijalni troškovi	22
6.3. Tijela turističke zajednice	22
7. REZERVA	23
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	23
FINANCIJSKI REZULTATI TZ GORSKOG KOTARA ZA 2023. GODINU	24

UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sve aktivnosti Turističke zajednice Gorskog kotara proizlaze iz zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19 i 42/20), a to su:

- Razvoj proizvoda
- Informacije i istraživanja
- Distribucija

Turistička zajednica Gorskog kotara, zajedno s drugim subjektima zaslužnim za razvoj turizma, daje svoj doprinos turističkom razvoju. U svom djelovanju Turistička zajednica surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, te ostalim turističkim zajednicama. Također, surađuje sa Ministarstvom turizma i sporta, Primorsko-goranskom županijom, općinama i gradovima na području Gorskog kotara, raznim udrugama na području Gorskog kotara i šire, medijima i ostalim subjektima zaslužnim za razvoj turizma.

Problematika financiranja Turističke zajednice koja je nekoliko puta komunicirana na sjednicama vijeća i skupštine te na sastancima s nadležnim institucijama i dalje je nepromijenjena te sa sobom nosi specifičnosti i izazove u poslovanju.

Udruživanjem bivših goranskih turističkih zajednica u jednu turističku zajednicu smanjeni su nam izvorni prihodi za 39% u odnosu na razdoblje prije udruživanja.

Osim raspodjele izvornih prihoda razlog nedostatnih izvornih sredstava za pokrivanje nužnih 20%, ali i financiranje administrativnih troškova je struktura i broj smještajnih kapaciteta u kojima dominira smještaj u domaćinstvu, a posljedično i činjenica da se većina izvornih prihoda Turističke zajednice Gorskog kotara ostvaraje tek u trećem kvartalu godine.

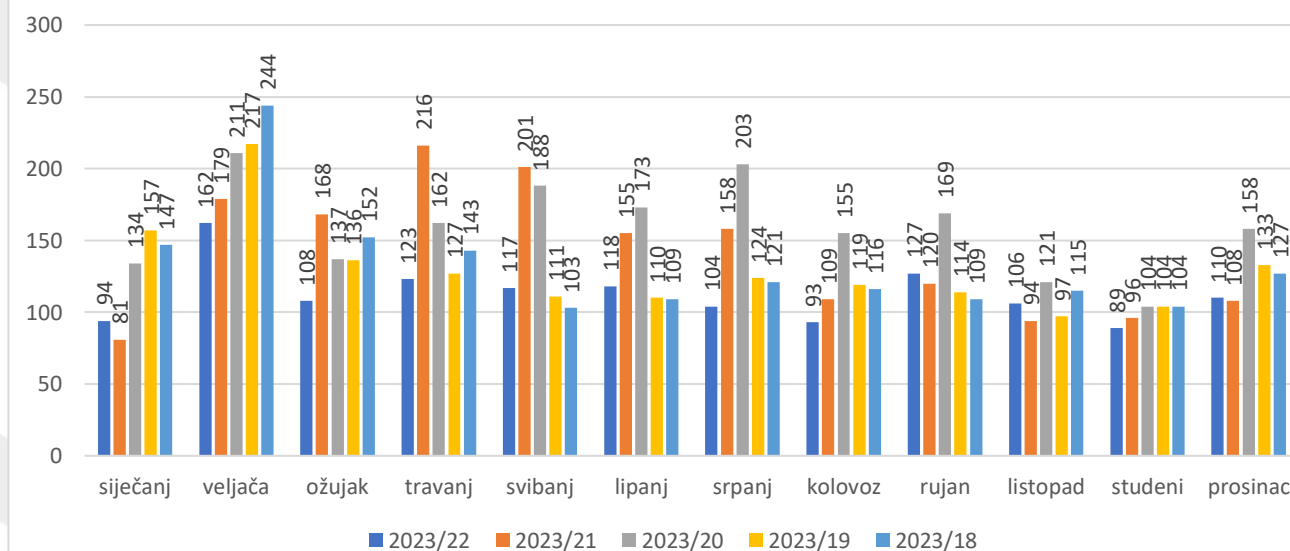
Rezultat turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj – prosinac 2023.

U 2023. godini u Gorskom kotaru je ostvareno 50.155 dolazaka i 139.298 noćenja što predstavlja rast od 8,51% u dolascima i 7,60% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. U usporedbi sa 2019. godinom, ostvareno je 20,13% dolazaka i 25,32% noćenja više.

Tablica prikazuje podatke po mjesecima i usporedbu s istim razdobljem prethodnih pet godina.

Razdoblje	DOLASCI	NOĆENJA	Indeks									
			2023/22		2023/21		2023/20		2023/19		2023/18	
			Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.
1/23	4.484	11.848	100,85	94,32	78,35	81,18	160,66	134,03	166,32	156,64	145,02	146,71
2/23	4.800	11.572	160,05	161,73	168,84	178,64	226,20	211,36	215,83	216,79	214,96	243,52
3/23	2.007	4.756	103,99	107,60	155,34	167,94	248,39	137,10	134,61	136,31	123,51	151,95
4/23	3.102	7.181	127,03	123,32	213,78	216,03	3.071,29	162,47	116,18	127,19	110,55	142,59
5/23	3.454	7.594	112,73	117,34	204,74	200,79	415,64	188,44	109,37	111,28	97,24	103,11
6/23	4.723	12.393	113,53	117,79	153,99	155,26	190,67	172,60	100,75	110,04	105,90	108,71
7/23	7.116	25.710	96,54	103,92	132,51	157,78	195,17	203,42	118,92	124,29	126,89	120,98
8/23	8.245	28.925	97,60	92,91	104,06	109,11	167,41	154,93	109,60	119,05	119,46	116,46
9/23	3.893	9.910	130,77	126,86	120,27	119,58	174,97	169,34	104,65	113,93	105,93	109,48
10/23	2.989	6.584	108,73	105,65	98,91	93,90	129,62	121,30	99,07	97,25	116,12	114,70
11/23	1.820	4.383	83,52	88,80	96,65	95,72	109,64	104,36	102,25	103,54	108,72	103,62
12/23	3.522	8.442	101,94	110,34	97,24	108,26	162,23	158,36	125,74	133,05	136,04	126,76
1. - 12. /2023	50.155	139.298	108,51	107,60	121,97	127,24	192,44	162,86	120,13	125,32	122,96	124,90

Gorski kotar - indeks noćenja po mjesecima
2023.-2018.

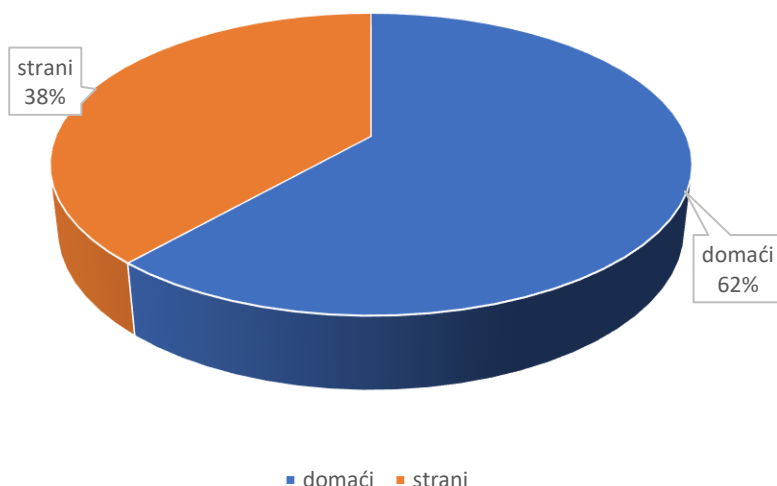


Domaći gosti ostvarili su 33.508 dolazaka i 85.719 noćenja (8,44% više u odnosu na isto razdoblje 2022. i čak 43,28 % više u odnosu na isto razdoblje 2019.).

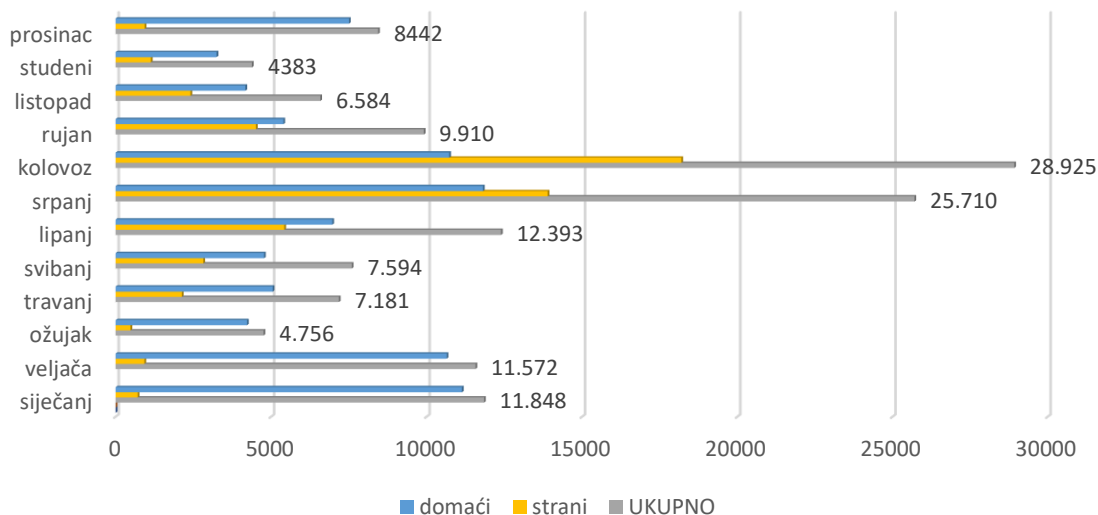
Strani gosti ostvarili su 16.647 dolazaka i 53.579 noćenja (6,29% više u odnosu na isto razdoblje 2022. i 4,39 % više u odnosu na isto razdoblje 2019.).

Izraženo u postocima na domaće goste otpada 61,54%, a na strane 38,46% od ukupnog broja noćenja.

Udio noćenja domaćih i stranih gostiju
siječanj-listopad 2023. g.



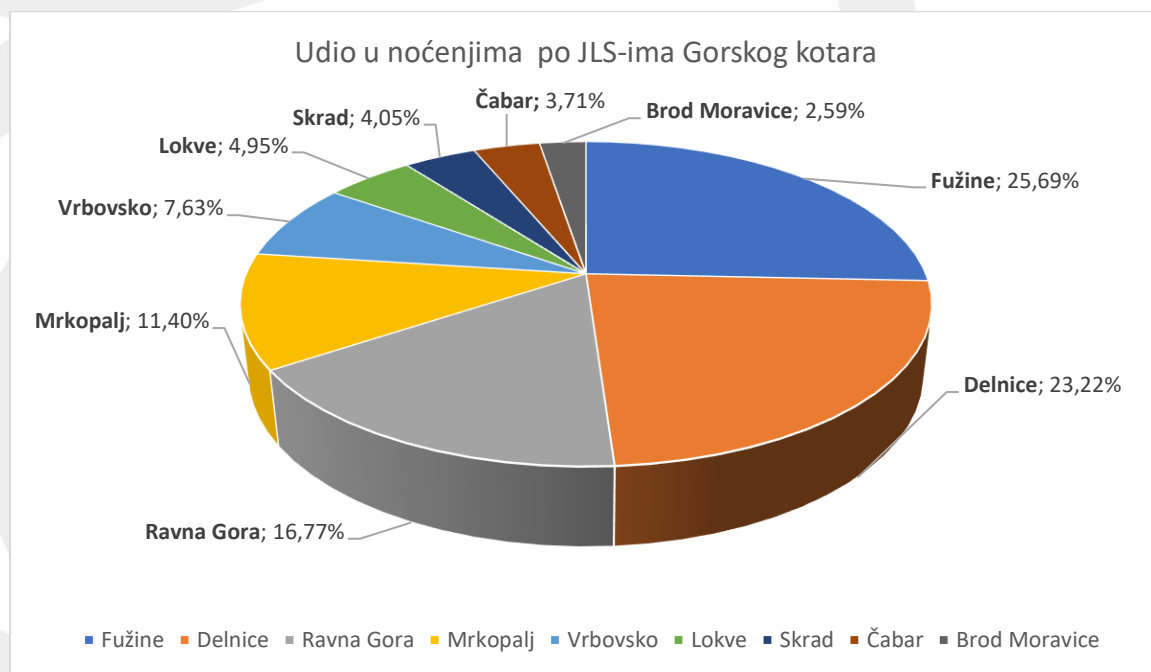
Noćenja domaćih i stranih gostiju po mjesecima
siječanj-prosinac 2023.g.



Po jedinicama lokalne samouprave

Općina Fužine i Grad Delnice ostvaruju polovicu od ukupnog broja noćenja u Gorskom kotaru. Slijede Općine Ravna Gora i Mrkopalj, Grad Vrbovsko, Općine Lokve i Skrad, Grad Čabar i Općina Brod Moravice.

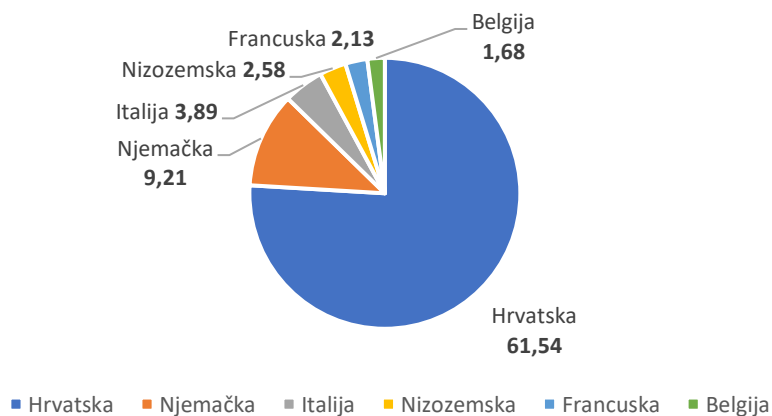
- ✓ Općina Fužine – 35.782 noćenja, udio 26%
- ✓ Grad Delnice – 32.339 noćenja, udio 23%
- ✓ Općina Ravna Gora – 23.360 noćenja, udio 17%
- ✓ Općina Mrkopalj – 15.874 noćenja, udio 11%
- ✓ Grad Vrbovsko – 10.632 noćenja, udio 8%
- ✓ Općina Lokve – 6.889 noćenja, udio 5%
- ✓ Općina Skrad – 5.643 noćenja, udio 4%
- ✓ Grad Čabar – 5.171 noćenja, 4 udio %
- ✓ Općina Brod Moravice – 3.608 noćenja, udio 3%



Po tržištima – najveći broj stranih noćenja u Gorskom kotaru u 2023. godine ostvarili su gosti iz Njemačke (12.826 noćenja – 9,21%), slijede gosti iz Italije (5.424 noćenja – 3,89%), Nizozemske (3.590 noćenja – 2,58%), Francuske (2.968 noćenja – 2,13%) te Belgije (2.337 noćenja – 1,68%)

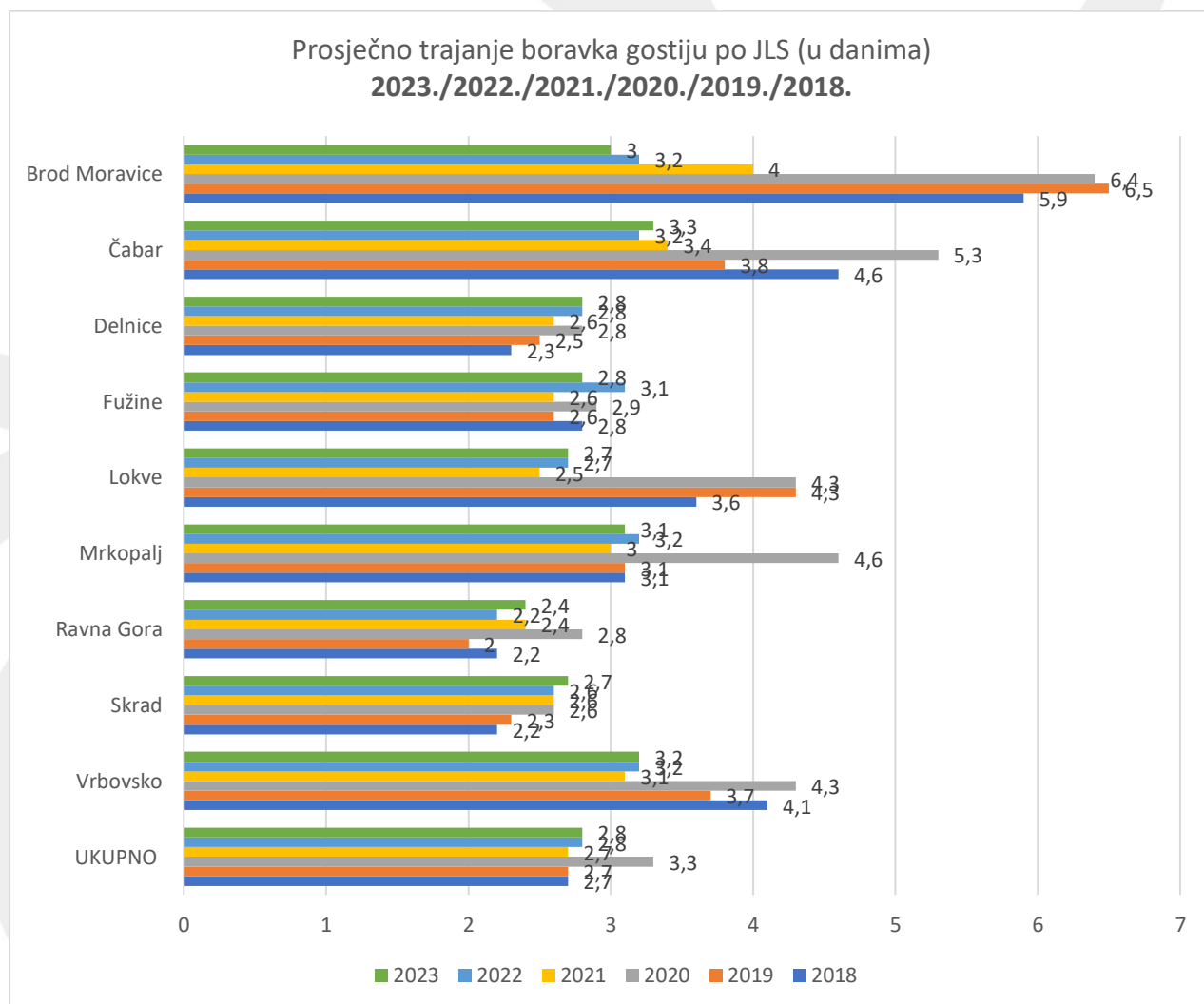
NOĆENJA 2023/22/19					
Država	2023	2022	2019	Indeks 2023/2022	Indeks 2023/2019
Hrvatska	85.719	79.048	59.826	108	143
Njemačka	12.826	13.641	10.165	94	126
Italija	5.424	4.722	5.071	115	107
Nizozemska	3.590	5.108	3.994	70	90
Francuska	2.968	2.503	2.889	119	103
Belgija	2.337	1.947	1.362	120	172
Slovenija	2.309	1.786	1.954	129	118
Bosna i Hercegovina	2.194	1.738	2.704	126	81
Srbija	1.939	1.802	2.440	108	79
Austrija	1.887	1.983	1.761	95	107
Poljska	1.607	1.659	1.399	97	115
Mađarska	1.579	1.172	1.227	135	129
Češka	1.399	1.054	1.064	133	131
Švicarska	1.378	936	954	147	144
SAD	1.336	1.317	1.215	101	110
Ukrajina	1.306	1.067	385	122	339
Ostali	9.500	7.972	12.742	119	75
Strani turisti:	53.579	50.407	51.326	106	104
Domaći turisti:	85.719	79.048	59.826	108	143
UKUPNO:	139.298	129.455	111.152	108	125

Udio u noćenjima po tržištima
siječanj-listopad 2023.



Prosječno trajanje boravka gostiju

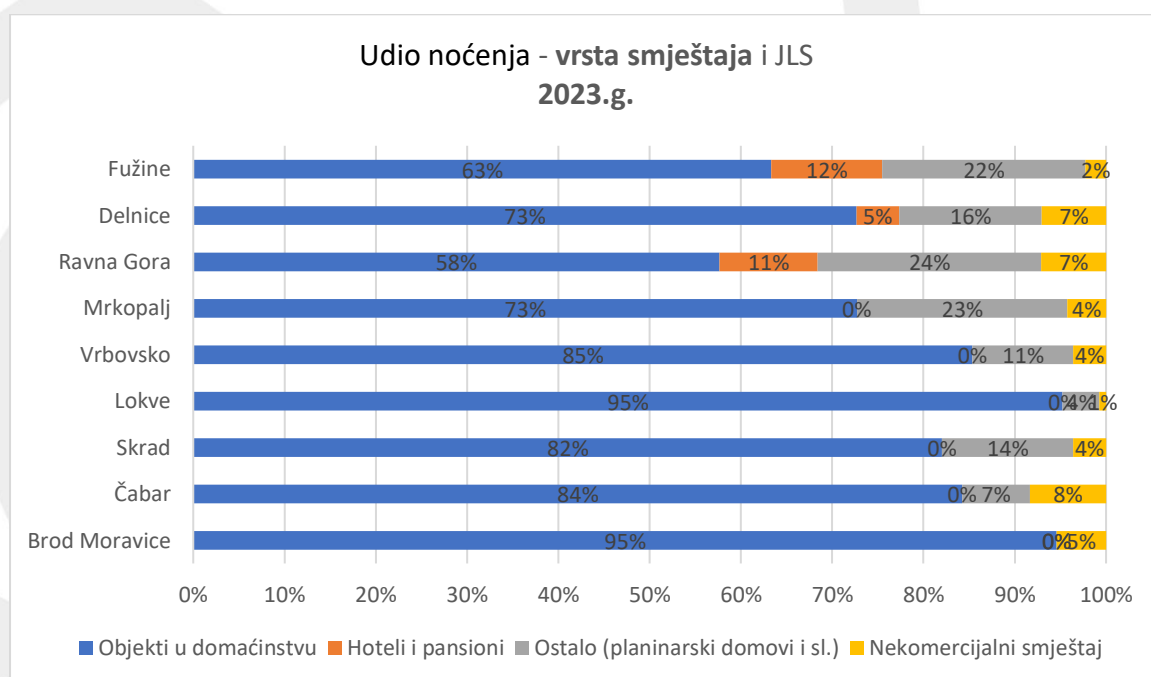
Gosti najduže ostaju u općini Brod Moravice gdje je prosječno trajanje boravka u posljednjih 6 godina 4,8 dana, zatim u gradu Čabru gdje je prosječno trajanje boravka 3,9 dana te u gradu Vrbovskom gdje je prosječno trajanje boravka 3,6 dana. Gledajući cijeli Gorski kotar možemo zaključiti kako se prosječno trajanje boravka gostiju iz godine u godinu raste te u 2023. godini iznosi 2,8 dana.



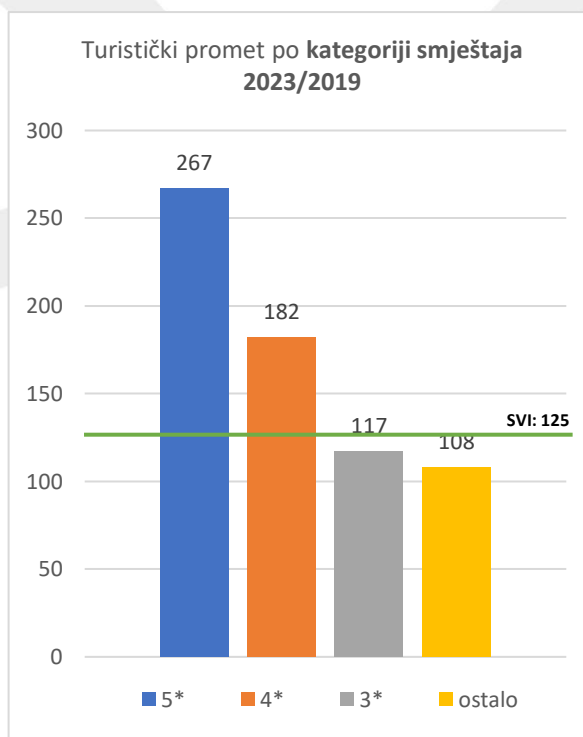
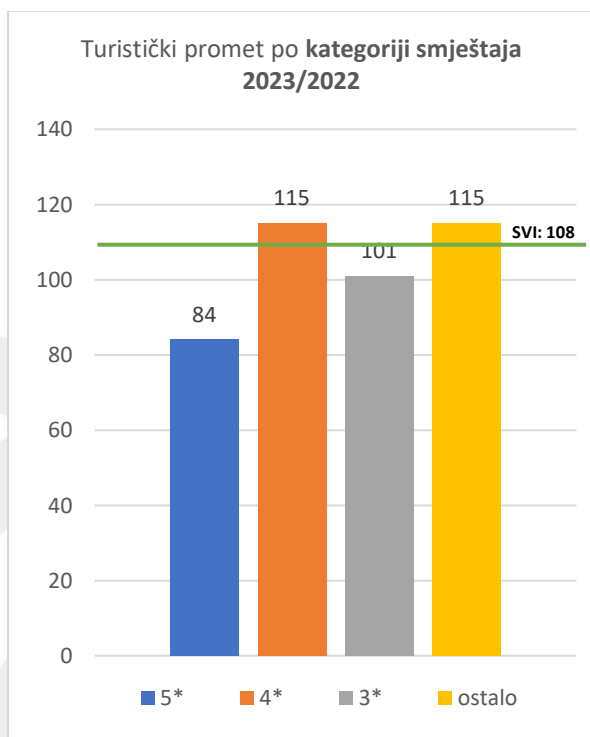
Po smještajnim kapacitetima – Od ukupnog broja ostvarenih noćenja u Gorskom kotaru 132.630 noćenja ostvareno je u komercijalnom, a 6.668 u nekomercijalnom smještaju. Prema vrsti komercijalnog smještaja najviše noćenja i to 99.197 ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 8.375 u hotelima te 25.058 u ostalim objektima (planinarski, lovački domovi...).

VRSTA SMJEŠTAJA	TURISTIČKI PROMET		
	dolasci	noćenja	UDIO noćenja
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	49.922	132.630	95 %
Objekti u domaćinstvu	34.815	99.197	71 %
Hoteli	5.772	8.375	6 %
Ostalo (planinarski, lovački domovi i sl.)	9.335	25.058	18 %
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	233	6.668	5 %
UKUPNO	50.155	139.298	100 %

Što se tiče udjela noćenja po vrsti smještaja najveći broj noćenja u Gorskom kotaru i to 71% odnosi se na noćenja u objektima u domaćinstvu.



Prema kategoriji smještaja – U odnosu na 2019. zabilježen je rast broja noćenja u smještajnim objektima viših kategorija, a posebno u objektima sa 5 zvjezdica, ali je svakako važno istaknuti kako je više noćit pad noćenja u visokokategoriziranom smještaju u odnosu na 2022. godinu. Obzirom da cijene smještaja u kontinuitetu rastu izloženost prije svega domaćeg stanovništva inflaciji i smanjenju kupovne moći rezultirala je ranije spomenutim padom.

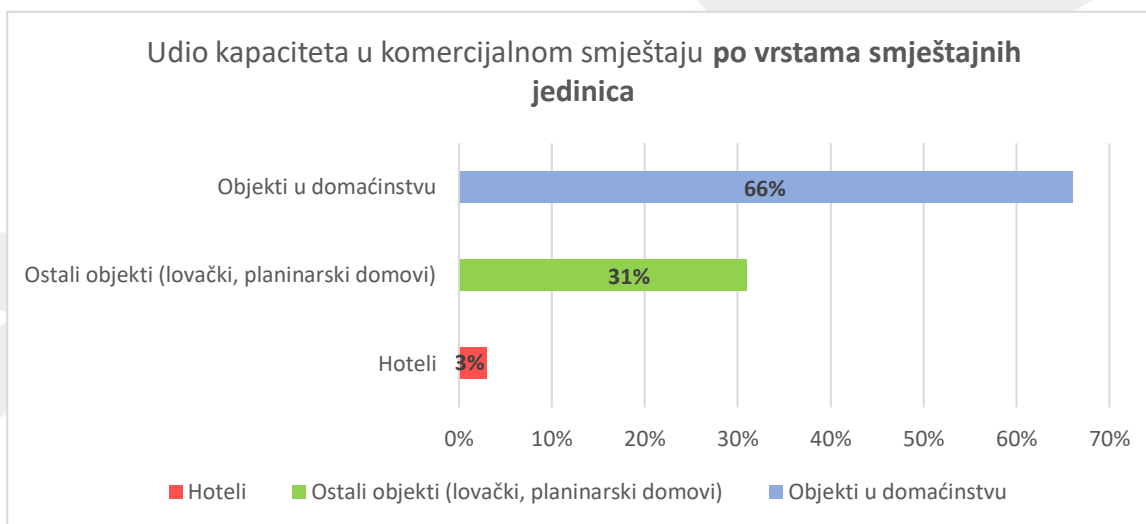


Kategorija	Noćenja 2023	Udio	Indeks 2023/2022	Indeks 2023/2019
5 zvjezdica	1.653	1,19	84	267
4 zvjezdice	33.389	23,97	115	182
3 zvjezdice	65.281	46,86	101	117
OSTALI	38.975	27,98	115	108
Ukupno	139.298	100%	108	125

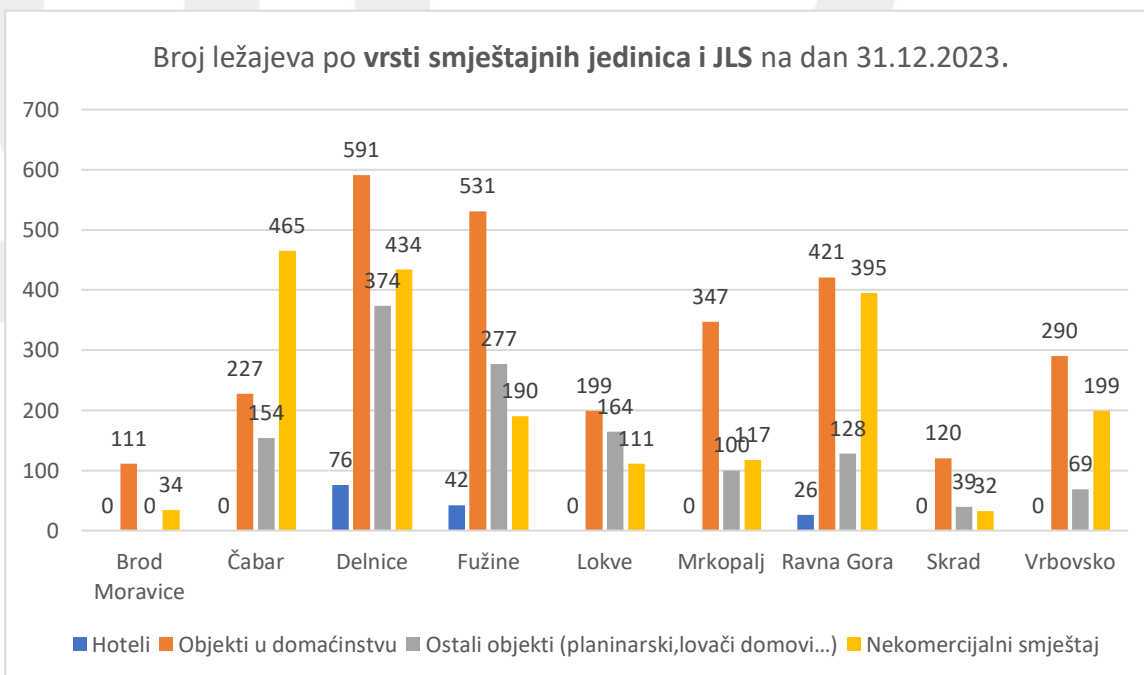
Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru

Prema podacima eVisitor sustava Gorski kotar na dan 31.12.2023. raspolaže s 4.276 kreveta u komercijalnom smještaju i 1.977 kreveta u nekomercijalnom što je ukupno 6.253 kreveta. U odnosu na 2022. godinu na području Gorskog kotara imamo 13,18% više kreveta u komercijalnom smještaju.

Što se tiče komercijalnog smještaja 45% kreveta nalazi se u objektima u domaćinstvu, 2% u hotelima i 21% u ostalim objektima, odnosno svoje usluge komercijalnog smještaja pruža 459 obveznika u 507 objekata.



Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru prema JLS



Ostvareni prihodi u 2023. godini

U 2023. godini ostvareno je ukupno 335.825,68 EUR ukupnih prihoda što je za 10 % manje od rebalansom planiranog prihoda.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica Gorskog kotara planirala je izvorne prihode u ukupnom iznosu od 86.269,83 EUR, rebalansom je planirano 99.100,00, a ostvareno je ukupno 101.966,14 EUR što je za 3% više od rebalansa planiranog prihoda.

Realizacija izvornih prihoda

- Turistička pristojba – 58.015,42 EUR
- Članarina turističkim zajednicama – 43.950,72 EUR

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 76.234,31 EUR što je za 1% više od rebalansom planiranog prihoda.

Prihodi od gradova i općina odnose se na pokrivanje troškova turističko-informativnih centara u iznosu od 22.234,31 EUR.

Prihodi od županije u iznosu od 54.000,00 EUR odnose se na namjenske prihode iz proračuna Županije za realizaciju projekata na području Gorskog kotara. Prihodi su ostvareni temeljem javnog poziva Županije za prijavu programa/projekta razvoja selektivnih oblika turizma.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

- Općina Mrkopalj – 15.655,59 EUR, sufinanciranje TIC Mrkopalj
- Općina Ravna Gora – 5.508,99 EUR, sufinanciranje TIC Ravna Gora
- Ostali – 1.069,73 EUR, pokrivanje troškova bivših turističkih zajednica
- Primorsko-goranska županija – 54.000,00 EUR, sufinanciranje projekta

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 147.936,15 EUR što je za 24% manje od rebalansom planiranih prihoda.

*NAPOMENA: Sredstva koja smo u 2023. godini ostvarili putem javnih natječaja nisu u cijelosti uplaćena u 2023. godini već je dio uplaćen u prvom tjednu tekuće 2024. godine zbog čega je i iskazan manji prihod u iznosu od **35.651,84 EUR**.*

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

- Fond za udružene turističke zajednice – 57.610,00 EUR (**uplaćeno u 2024. – 24.690,00 EUR**)
- Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – 59.502,00 EUR
- Hrvatska turistička zajednica – 1.327,23 EUR
- TZ Kvarnera – 29.496,92 EUR (**uplaćeno u 2024. – 10.961,84 EUR**)
 - o Proračun TZ Kvarnera, stavka 2.3.4. – 20.575,00 EUR (uplaćeno u 2024. – 5.961,84 EUR)
 - o JP za nerazvijene – 0,00 (uplaćeno u 2024. – 5.000,00 EUR)

- JP Kvarner outdoor – 3.613,00 EUR
- Udruženo oglašavanje – 5.308,92 EUR

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Saldo u iznosu od 6.632,72 EUR na 31.12.2022. godine prenesen je u 2023. godinu kao početno stanje.

5. Ostali prihodi

Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 3.056,36 EUR, što je 37% više od rebalansom planiranih prihoda odnose se na sufinanciranje režijskih troškova, bolovanja te projekata od strane ugostitelja koje TZ Gorskog kotara kandidira na javne pozive.

Realizacija ostalih prihoda:

- Sufinanciranje režijskih troškova – 364,43 EUR
- Refundacija bolovanja – 642,09 EUR
- Sufinanciranje projekata – 2.000,00 EUR
- Ostali prihodi – 49,84 EUR

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti: U 2023. godini nastavljeno je istraživanje i analiza mišljenja partnera o turizmu u destinaciji sa novim dionicima koji se uključuju u projekt, a provodio se online anketom u vidu pristupnice projektu, koju je svaki dionik obvezan ispuniti. Time smo potaknuli dionike u smjeru sustavnog marketinga odnosno brendiranja i spajanja lokalnih OPG-a sa turističkom ponudom regije, dodatnog podizanja kvalitete marketinških aktivnosti kao i digitalizacije turističke ponude.

Započeli smo s aktivnostima oko izrade strateškog dokumenta *Komunikacijska strategija i marketing plan*, a koji će zbog nedostataka financijskih sredstava biti izrađen u 2024. godini. Naime, isti je bio prijavljen na javni poziv Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera – Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ostvareni cilj aktivnosti: Istraživanja se provode kako bi se dobio uvid u stvarno stanje proizvoda/destinacije što je neophodno za analiziranje i planiranje poslovanja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Feel IQM, DCT

Realizacija: 2.385,00 EUR

- Istraživanje i analiza tržišta – 1.665,00
- Istraživanje na terenu (komunikacijska strategija) – 720,00

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti: U 2023. godini uspjeli smo realizirati veći dio planiranih aktivnosti vezano za uređenje novih i revitalizaciju postojećih pješačkih staza i to sredstvima Primorsko-goranske županije te sredstvima iz Fonda za udružene turističke zajednice. Realizirane su sljedeće aktivnosti:

Camino Gorski kotar – U ovoj prvoj fazi odrađeno je digitalno mapiranje rute, izrađen je vizualni identitet i web stranica, te je ruta označena signalizacijom.

Goranski planinarski put (GPP) – U ovoj fazi u dogovoru s planinarskim društvima na području Gorskog kotara uredili su se kapilarni planinarski putevi. U realizaciji projekta sudjelovala su planinarska društva – PD Vršak iz Brod Moravica, PD Kamenjak koji uređuje planinarske staze na području Grada Čabra, HPD Petehovac iz Delnica, PD Špičunak iz Lokava, PD Višnjevica iz Ravne Gore, PD Skradski vrh iz Skrada te PD Vršak iz Moravica.

Također nastavili smo s realizacijom **Destination passa**, odnosno razvojem programa vjernosti te smo izradili digitalni ključ te nadogradili aplikaciju Visit Gorski.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Bratovština sv. Jakov, Planinarska društva s područja Gorskog kotara

Realizacija: 33.423,16 EUR

- Camino Gorski kotar – 18.832,50

- Uređenje kapilarnih puteva GPP – 1.820,00
- Izrada i tisak kartica Destination pass – 1.904,00
- Nadogradnja aplikacije Visit Gorski – 10.866,66

NAPOMENA:

- *Zeleni Kras, Interreg – plaćeno 2024. – 1.275,00*

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda pratili su se promjene u kvaliteti, održavale su se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno se sudjelovalo u rješavanju izazova u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Sustav označavanja kvalitete prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Izrađen je Priručnik za djelatnike – Zlatna pravila, a dionicima su poslani marketing preporuke kao i preporuke za održivo i odgovorno poslovanje.

Ostavreni cilj aktivnosti: Postavljen je sustav standarda u smislu podizanja kvalitete cjelokupne turističke ponude u destinaciji. Dionicima su uručene smjernice za dizanje kvalitete svojih usluga što pridonosi većoj kvaliteti pruženih usluga te većim brojem dolazaka i noćenja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Feel IQM, ugostitelji, iznajmljivači

Realizacija: 3.330,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis aktivnosti: Odlukom Turističkog vijeća dogovoreni su iznosi kojima će se sufinancirati po jedna TOP manifestacija na goranskom području. Svako događanje financirano je sa minimalno 1.061,78 EUR dok ostatak ovisi o udjelu svake jedinice lokalne samouprave u ukupnim izvornim prihodima Turističke zajednice Gorskog kotara.

Nakon zaprimljenih izvješća sredstva su uplaćena na račune jedinica lokalnih samouprava.

Također sufinancirana su i neka dodatna događanja koja su značajna za promociju Gorskog kotara.

Ostvareni cilj aktivnosti: Organizirana su kulturna, zabavna i sportska događanja od značaja za Gorski kotar i Primorsko-goransku županiju čime se stvara novi motiv dolaska u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, HTZ, Udruge i JLS na području Gorskog kotara

Realizacija: 12.494,74 EUR

- Brod Moravice – Dan šljiva – 1.076,29 EUR
- Čabar – Rujanski dani – 1.096,25 EUR
- Delnice – Delnička adventska bajka – 1.160,54 EUR
- Fužine – Tradicionalni ispraćaj Stare i doček Nove godine u podne – 1.133,22 EUR
- Lokve – Noć špilja – 1.080,59 EUR

- Mrkopalj – Art festival – 1.089,94 EUR
- Ravna Gora – Dani turizma i borovnice – 1.113,94 EUR
- Skrad – Festival malina – 1.072,54 EUR
- Vrbovsko – Bundevidjada – 1.093,69 EUR
- Gastro prezentacija – 1.327,74
- Sufinanciranje prijevoza Puhačkog orkestra Fužine – 150,00
- Sufinanciranje ostalih događanja – 1.100,00

2.4. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Nastavlja se financiranje aplikacije mVisitor koja pomaže iznajmljivačima prilikom prijave i odjave gostiju.

Nakon poplave koja je uništila pristupne ceste i most preko rijeke Kupe na zamolbu ugostitelja koji je ostao odsječen Turistička zajednica Gorskog kotara donirala je sredstva kao pomoć u pokrivanju troškova hladnog pogona.

U 2023. godini nismo radili blokove karata za iznajmljivače i podloške za ugostitelje već smo sredstva preusmjerili u izradu promotivnih materijala te izradili Turističku kartu s kartama šetnica što je navedeno pod točkom 3.7. *Kreiranje promotivnog materijala.*

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i slično čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Realizacija: 2.690,80 EUR

- mVisitor – 1.990,80
- donacija ugostitelju – 700,00

NAPOMENA:

- donacija ugostitelju (ostatak) plaćeno u 2024. – 800,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Opis aktivnosti: Iako je programom bio planiran razvoj podbrendova čime bismo zaokružili destinaciju u jednu prepoznatljivu cjelinu vođenu krovnim znakom kao i brendiranje OPG-ova u suradnji s Regionalnom razvojnom agencijom PGŽ ništa od navedenog nije ostvareno iz razloga što nismo dobili dovoljno sredstava kojima bismo isto financirali, a naša izvorna sredstva nisu dostatna za financiranje projekata.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti:

Realizacija: 0,00 EUR

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti: Izrada i provođenje media plana odnosno izbor tržišta, proizvoda i definiranje kanala oglašavanja te zakup medijskog prostora uvelike je ovisio o odobrenim sredstvima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Većinu oglašavanja odradili smo s tvrtkom DCT d.o.o. preko koje smo uspjeli zakupiti jeftiniji medijski prostor. S obzirom da su nam odobrena sredstva u puno manjem iznosu od očekivanog uspjeli smo realizirati sljedeće aktivnosti:

- online kampanja te oglašavanje putem facebooka i instagrama (prva polovica godine)
- radio kampanja na Anteni Zagreb, Radio Dalmacija i Radio Istra
- TV kampanja na RTL televiziji koja je u 50% iznosu sufinancirana sredstvima TZ Kvarnera preko udruženog oglašavanja.
- Oglas u tiskanom izdanju Explore Adriatic

Ostvareni cilj aktivnosti: Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, DCT, JLS na području Gorskog kotara, Fos d.o.o., Agencija Poonkt, Agencija Lynx&Fox, KTD Fužine d.o.o. – Ured za turizam

Realizacija: 27.905,45 EUR

- Radio Gorski kotar – 663,60
- Explore Adriatic 2023. – 630,00
- TV kampanja RTL – 13.272,30
- On line oglašavanje – 12.852,05
- Vizuali za online oglašavanje – 487,50

NAPOMENA:

- *Explore Adriatic 2023. (ostatak) plaćeno 2024. – 630,00*
- *On line oglašavanje (ostatak) plaćeno 2024. – 11.000,00*
- *Oglašavanje Novi list plaćeno 2024. – 1.662,00*

3.3. Odnosi s javnošću

Opis aktivnosti: Kako bi se što bolje pozicionirali na turističkom tržištu i zauzeli što više medijskog prostora TZ Gorskog kotara nastavili smo suradnju s tvrtkom Original code .d.o.o. koja se bavi PR-om. Zbog ograničenih sredstava suradnju s PR agencijom realizirali smo u puno manjem obimu od planiranog. U 2023. godini preko PR agencije obradili smo sljedeće teme: *Neodoljiv Gorski kotar za radosne zimske praznike, Gorski kotar – sustavan i stabilan turistički rast, WRC Croatia Rally prestižno automobilističko natjecanje stiže u Gorski kotar, U prvom poluvremenu Gorski kotar bilježi vrhunske turističke rezultate, U prvih devet mjeseci Gorski kotar bilježi vrhunske turističke rezultate*

Ostvareni cilj aktivnosti: veća vidljivost i prisustvo u medijima što je svakako rezultiralo i većim brojem dolazaka i noćenja u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Original code j.d.o.o.

Realizacija: 3.357,00 EUR

NAPOMENA:

- *PR (ostatak) plaćeno 2024. – 200,00*

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Opis aktivnosti: U suradnji s NP Risnjak udružili smo sredstva zajedno sa TZ Kvarnera te su odrađene promocije na radio stanicama (Radio Gorski kotar, Radio Rijeka, Radio Istra, Radio Korzo, Narodni radio, Radio Mrežnica), bilbordima u Istri, Zagrebu i na Kvarneru, online oglašavanje kao i oglašavanje putem društvenih mreža kao i objave članaka u raznim časopisima (Dnevnik, Media 24, Explore Adriatic, Katalog školskih izleta).

U suradnji sa TZ Kvarnerom i Star digital d.o.o. odrađene su tri kampanje – proljeće, ljeto i zima (travanj, srpanj, prosinac/siječanj) na tržištima Austrije, Njemačke, Slovenije, Italije, Češke, Mađarske, Poljske i Hrvatske gdje smo promovirali outdoor, adventska događanja te karneval.

Ostvareni cilj aktivnosti: Zajedničkim promotivnim aktivnostima u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije postignuta je vidljivost i promocija destinacije na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske, Italije, Slovenije, Slovačke, Mađarske i Češke te Hrvatske.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, NP Risnjak, Star digital

Realizacija: 0,00 EUR

- Udruženo NP Risnjak – 0,00
- Udruženo TZ Kvarnera – 0,00

NAPOMENA:

- *Udruženo NP Risnjak plaćeno 2024. – 2.551,75*

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara u ovoj godini nije samostalno nastupala na sajmovima već je na istima bila prisutna kroz nastupe i posebne prezentacije turističke ponude TZ Kvarnera.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnosti na prezentaciji, promociji destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Realizacija: 0,00 EUR

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara pružio je podršku u organizaciji studijskih putovanja u suradnji s TZ Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom za iznajmljivače nositelje oznake kvalitete Kvarner family te za novinare i blogere iz Belgije, Slovenije, Mađarske i Nizozemske.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, ponudom i programima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Realizacija: 3.247,48 EUR

- Studijsko putovanje Innsbruck – 1.916,70
- Studijsko putovanje slovenskih novinara – 500,00
- Studijsko putovanje mađarskih bike novinara – 820,96
- Studijsko putovanje nizozemskih blogera – 9,82

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: U ovoj godini izradili smo novi Katalog atrakcija u 5 jezičnih varijanti (hrvatski, engleski, njemački, talijanski i francuski), Kartu Gorskog kotara i 43 šetnica na hrvatskom i engleskom te Info book na hrvatskom i engleskom koji će biti distribuiran iznajmljivačima u domaćinstvu. Također nabavljeni su promo materijali za sajmove kao što su pop up, stolice, promo desk, šator, beachflag, zatim promo materijali kao što su naljepnice, majice, jakne, buffovi, kišobrani...

Izradili smo video materijal koji će u 2024. godini biti korišten za razne video prezentacije i spotove naše destinacije. Također isti će biti korišteni za promociju na mrežnoj stranici.

I ove godine održavali smo i redovno kreirali sadržaje na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.

Sufinancirali smo pretpremijeru serije Gora koja je snimana na području Gorskog kotara te bila prikazivana na Hrvatskoj radio televiziji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Lynx & Fox, Molekula, itKol

Realizacija: 39.240,48 EUR

- Grfički dizajn i tisak Kataloga atrakcija, Karte i Info booka – 18.900,00
- Promotivni materijal za sajmove – 2.390,10
- Promo pokloni – 5.350,38
- Sufinanciranje premijere serije Gora – 2.000,00
- Vođenje facebooka i ostalih društvenih mreža – 4.800,00
- Izrada promotivnog video materijala destinacije – 5.800,00

NAPOMENA:

- *Tisak Kataloga, karte i infobooka (ostatak) plaćeno 2024. – 5.300,00*

3.8. Internetske stranice

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara upravlja s dvije mrežne stranice www.gorskikotar.hr te www.gorskikotarbike.com za koje plaća domenu i održavanje. U 2023. godini uz mjesečno održavanje stranica preveli smo stranicu na poljski jezik, unaprijedili smo i prilagodili digitalni sadržaj postojećem web portalu u aplikaciji. Digli smo sadržaj destinacije na croatia.hr.

Ostvareni cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije, sukladno zadaćama koje propisuje Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, TZ Gorskog kotara nastavila je s redovitim održavanjem

postojećeg i po potrebi kreirala novi sadržaj, te prilagođavala web portal novih zahtjevima i tehnologijama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, HTZ, CROspot

Realizacija: 7.494,85 EUR

- Domene (gorskikotar.hr, gorskikotarbike.hr, gorskikotarbike.com) – 1.106,35
- Održavanje internetskih stranica – 676,00
- Prijevod stranice na poljski jezik – 1.400,00
- Prilagodba digitalnog sadržaja – 3.500,00
- Animacija loga i novi piktogrami – 812,50

NAPOMENA:

- *Održavanje aplikacije VisitGorski plaćeno 2024. – 1.009,48*

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: U 2023. godini nastavili smo s fotografiranjem smještajnih kapaciteta te smo izradili fotografije ostatka šetnica kao i zimske fotografije.

Ostvareni cilj aktivnosti: ovom aktivnošću dopunili smo bazu kvalitetnim materijalima te raspolažemo informacijama o ponudi na području naše destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, itKol, Magestic, Unique media

Realizacija: 6.780,00 EUR

- Fotografiranje objekata – 2.730,00
- Zimske fotografije – 750,00
- Fotografije šetnica – 3.300,00

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: U 2023. godini imali smo otvorena dva TIC-a, u Mrkoplju te u Ravnoj Gori. TIC Ravna Gora otvoren je u srpnju te je zaposlena jedna osoba, informator. Svi troškovi turističko informativnih centara financirani su od strane općina.

Osim navedenog, Županijska uprava cesta PGŽ i Hrvatske ceste izradile su elaborate postavljanja smeđe signalizacije te će ista biti izrađena i postavljena u 2024. godini čime ćemo dobiti sustavno vođenje prometa do svih značajnijih sadržaja na području Gorskog kotara

Ostvareni cilj aktivnosti: Turisti, posjetitelji i građani bili su pravovremeno informirani o aktivnostima i sadržajima na području Gorskog kotara.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Općina Mrkopalj, Općina Ravna Gora, Županijska uprava cesta PGŽ i Hrvatske ceste

Realizacija: 21.186,24 EUR

- TIC Mrkopalj – 15.677,25
- TIC Ravna Gora – 5.508,99
- Elaborati turističke signalizacije – 0,00

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara sudjelovala je u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

TZ Gorskog kotara putem informacijskog sustava eVisitor ima uvid u podatke o turističkom prometu ostvarenom na području Gorskog kotara. Kroz sustav dostupni su nam i svi podaci koji se odnose na objekte i obveznike na našem području. Ovisno o potrebi, TZ Gorskog kotara je i u ovoj godini izrađivala izvještaje bazirane na podacima iz sustava eVisitor.

Ostvareni cilj aktivnosti: operativnim sudjelovanjem u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude, TZ Gorskog kotara izvršila je svoje zakonom definirane zadaće

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Realizacija: 0,00 EUR

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: U ovoj godini nastavili smo s *integralnim upravljanjem kvalitetom*. Analize mišljenja proveli smo online anketom koju je svaki pristupnik obavezan ispuniti. Mjerenje online reputacije postavljeno je po grupama. Ukupna ocjena online reputacije za cjelokupnu destinaciju u 2023. godini iznosi 91/100. Održane su i online edukacije za sve dionike.

Također, u suradnji sa TZ Kvarnerom nastavili smo projekt Kvarner family te su u sklopu istog održane i radionice za iznajmljivače. Svim smještajnim objektima poslana su motivacijska pisma te je komisija obišla one koji su se prijavili i na taj način dobili oznaku kvalitete Kvarner family.

U sklopu ove aktivnosti *nastavljen je projekt Gastroventure* a la Gorski kotar koji smo započeli pred dvije godine okupljanjem. U prošloj godini TZ Kvarnera prepoznao je potencijal gastronomije u Gorskom kotaru te je pokrenuo projekt Razvoja gastronomije Gorskog kotara. U ovoj godini suradnja je nastavljena te su održane dvije tematske radionice i studijska putovanja naših restoratera kako bi se naučile neke nove suvremenije tehnike proizvodnje određenih jela te ista prezentirala na moderniji i prihvatljiviji način.

Obje su radionice bile cjelodnevne, s terenskom nastavom, praktičnim hands-on podukama te teorijskim predavanjima i primjerima dobre prakse.

Smatrali smo važnim godišnji ciklus završiti okupljanjem goranskih turističkih djelatnika kako bi se istaknuli rezultati, planovi i vizije budućnosti, ali i nagradili lideri. Okupili smo sve relevantne dionike te organizirali po prvi puta konferenciju pod nazivom *Goranski dan turizma*. Konferencija je održana 30. studenog u Hotelu Bitoraj u Fužinama. Cilj konferencije bio je okupiti relevantne sudionike koji će svojim sudjelovanjem i iskustvima doprinijeti razvoju turizma. Na konferenciji su održane dvije panel rasprave – *Doživljaj destinacije* te *Važnost ulaganja za daljnji razvoj*. Na kraju konferencije bilo je iznimno svečano pa su tako najbolji turistički djelatnici za izniman doprinos kontinuiranom rastu turizma dobili

priznanja, a to su: Planinarsko društvo Vršak, Udruga iznajmljivača Topli dom Čabar, Hotel Risnjak, Hotel Bitoraj, Restoran Eva, Izletište Bačine njive, Gorski park Kupjak, Divjake Log Home i Restoran Kamačnik.

Ostvareni cilj aktivnosti: kvalitativno se gospodarski jača cijela zajednica u segmentu turizma, osnažuje se zajednička suradnja, sinergija u destinaciji, komunikacija i poticaj na izvrsnost. Potiče se suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Feel IQM, Chef

Realizacija: 18.478,91 EUR

- Integralno upravljanje kvalitetom – 3.330,00
- GKC – Goranski dani turizma – 8.666,91
- organizacija gastro radionica – 6.482,00

NAPOMENA:

- *organizacija gastro radionica (ostatak) plaćeno 2024. – 6.482,00*

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: U 2023. godini uspjeli smo realizirati veći dio planiranih aktivnosti vezano za uređenje novih i revitalizaciju postojećih pješačkih staza i to sredstvima Primorsko-goranske županije te sredstvima iz Fonda za udružene turističke zajednice. Realizirane su sljedeće aktivnosti:

Gorski kotar HIKE – U ovoj godini izrađen je audio vodič za svaku šetnicu na hrvatskom i engleskom jeziku s pričama o zanimljivostima svake staze te je isti postavljen na mrežnu stranicu. Izrađene su i postavljene siluete planinara na početku svake šetnice zajedno sa info pločom te putokazima unutar šetnica. U svakoj jedinici lokalne samouprave izrađen je i postavljen foto point.

Ostvareni cilj aktivnosti: očuvanje i uređenje šetnica i vidikovca

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ

Realizacija: 80.789,10 EUR

- Foto point – 13.830,00
- Izrada i postavljanje siluete planinara – 17.600,00
- Izrada i postavljanje info ploča i putokaza na 42 šetnice – 44.309,10
- Izrada i postavljanje audio snimke na mrežnu stranicu – 5.050,00

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Gorskog kotara nije postala član niti jedne gore navedene organizacije u 2023. godini

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: U TZ Gorskog kotara zaposleno je ukupno 4 osobe, direktor, voditeljica administracije, voditeljica TIC-a Mrkopalj te informatorica u TIC Ravna Gora (od srpnja 2023.). Troškovi voditeljice TIC-a Mrkopalj i informatorice TIC-a Ravna Gora financirani su isključivo od strane Općine Mrkopalj i Općine Ravna Gora te su izostavljeni iz administrativnih troškova Zajednice. Troškovi se odnose na bruto plaću direktora i voditeljice administrativnih poslova te troškove prijevoza zaposlenika.

Ostvareni cilj aktivnosti: Plaće su isplaćivane pravovremeno svaki mjesec te su podmireni svi doprinosi i porezi prema državi

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Realizacija: 40.605,52 EUR

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja ureda kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, reprezentacije, putni troškovi i ostali troškovi zaposlenika (božićnica, regres, zdravstveno...)

Ostvareni cilj aktivnosti: na kraju godine TZ Gorskog kotara podmirio je većinu svojih dospjelih obveza prema dobavljačima. Obveze se podmiruju kroz godinu u skladu sa priljevom sredstava na račun i valuti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Realizacija: 24.012,24 EUR

- Režijski troškovi (struja, voda, pošta, telefon, grijanje....) – 15.668,07
- Troškovi reprezentacije – 2.005,32
- Studentski ugovor – 1.643,82
- Putni troškovi – 3.972,73
- Ostali troškovi radnika (osiguranja) – 722,30

NAPOMENA:

- *Troškovi reprezentacije plaćeni 2024. – 767,70*

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma su definirana tijela koja upravljaju radom lokalnih turističkih zajednica, a to su Turističko vijeće i Skupština, te prema odluci Skupštine radno tijelo – Poslovni odbor.

Tijekom 2023. godine održane su:

- 2 sjednice Skupštine TZ Kvarnera (30.03. i 14.12.2023.)
- 4 sjednice Turističkog vijeća (17.03., 26.06., 06.10. i 05.12.2023.)
- 1 sjednica Poslovnog odbora (20.3.2023.)

Za svaku sjednicu su se pripremali materijali i pravodobno dostavljali putem e-maila članovima Turističkog vijeća te Skupštine, a na samoj sjednici se uručivao tiskani materijal. Za svaku točku dnevnog reda dostavljen je i prijedlog odluke sa objašnjenjem ukoliko je isto potrebno.

Sredstva s ove pozicije utrošena su za troškove reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

Ostvareni cilj aktivnosti: ostvarene su zadaće tijela Turističke zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Realizacija: 525,81 EUR

NAPOMENA:

- *Troškovi reprezentacije plaćeno 2024. – 394,52*

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava potrebno je rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

S obzirom da TZ Gorskog kotara u 2022. godini nije platio sve račune oni su plaćeni u 2023. godini u iznosu od 3.609,14 EUR. Također na žiro računu na dan 31.12.2023. bilo je 4.269,76 EUR.

FINANCIJSKI REZULTATI TZ GORSKOG KOTARA ZA 2023. GODINU

	0	PRIHODI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023 (u EUR), tečaj konverzije 7,53450	REBALANS Plana za 2023. (u EUR)	OSTVARENO 31.12.2023. (u EUR)	Indeks Ostavreno / Rebalans	udio %
1.		Izvorni prihodi	650000	86270	99100	101966	103	30
	1.1.	Turistička pristojba	430000	57071	57100	58015	102	17
	1.2.	Članarina	220000	29199	42000	43951	105	13
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	500000	66361	75356	76234	101	23
	2.1.	JLS	200000	26545	21356	22234	104	7
		Općina Mrkopalj (plaća, božićnica, telefon)	117000	15529	15656	15656	100	5
		Općina Ravna Gora (plaća, božićnica, telefon)		0	5700	5509	97	2
		Ostali	83000	11016	0	1070	0	0
	2.2.	PGŽ	300000	39817	54000	54000	100	16
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1475455	195827	195541	147936	76	44
	3.1.	FONDOVI	939530	124697	141802	117112	83	35
		Udruženi	183750	24388	82300	57610	70	17
		Nerazvijeni	755780	100309	59502	59502	100	18
	3.2.	HTZ	0	0	0	1327	0	0
	3.3.	TZ PGŽ	535925	71129	53739	29497	55	9
		2.3.4.	300000	39817	39817	20575	52	6
		JP za nerazvijene	39300	5216	5000	0	0	0
		JP Kvarner outdoor	96625	12824	3613	3613	100	1
		Udruženo	100000	13272	5309	5309	100	2
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	0	6633	0	2
7.		Ostali prihodi	2000	265	5167	3056	59	1
		SVEUKUPNO	2627455	348723	375164	335826	90	100
		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023 (u EUR), tečaj konverzije 7,53450	REBALANS Plana za 2023. (u EUR)	OSTVARENO 31.12.2023. (u EUR)	Indeks Ostavreno / Rebalans	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	92500	12277	2385	2385	100	1
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata	80000	10618	720	720	100	0
		Komunikacijska strategija i marketing plan	80000	10618	720	720	100	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	12500	1659	1665	1665	100	0

2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	264300	35079	73615	51939	71	15
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	50000	6636	51750	33423	65	10
		Camino GK	20000	2654	35475	18833	53	6
		Goranski planinarski put - akcijski plan	20000	2654	2000	1820	91	1
		IQM pass (Exevio)	10000	1327	11000	10867	99	3
		Digitalni ključ		0	2000	1904	95	1
		Interreg Slovenija Hrvaška			1275	0	0	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	25000	3318	3330	3330	100	1
		IQM	25000	3318	3330	3330	100	1
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	150000	19908	11545	12495	108	4
		sufinanciranje događanja		0	9917	9917	100	3
		sufinanciranje ostalih događanja			1628	2578	158	1
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	39300	5216	6990	2691	38	1
		mVisitor	15000	1991	1990	1991	100	1
		Tisak turističkih karti - blok	3700	491	700	0	0	0
		Tisak turističkih karti - podlošci	20600	2734	2800	0	0	0
		donacija uslijed vremenske nepogode - poplava			1500	700	47	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1229530	163187	121528	109212	90	33
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	50000	6636	0	0	0	0
		razvoj podbrendova u destinaciji	50000	6636	0	0	0	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	451600	59938	17479	27905	160	8
		Plakatiranje, bilbordi	146000	19378	0	0	0	0
		On line oglašavanje	30600	4061	0	0	0	0
		Oglašavanje u tiskovinama	50000	6636	1663	0	0	0
		Radio oglašavanje (RGK)	65000	8627	796	664	83	0
		TV	80000	10618	13272	13272	100	4
		Face, youtube, instagram ADS	80000	10618	0	12852	0	4
		Oglas u tiskanom izdanju Explore Adriatic 2023	0	0	1260	630	50	0
		Vizuali za online oglašavanje	0	0	488	488	100	0
	3.3.	Odnosi s javnošću	37500	4977	3357	3357	100	1
		PR	37500	4977	3357	3357	100	1
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	120000	15927	18376	0	0	0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	25000	3318	0	0	0	0
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10000	1327	2500	3247	130	1
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	257500	34176	42107	39240	93	12

		grafička priprema i tisak Kataloga atrakcija, Karti i info booka	95000	12609	22100	18900	86	6
		serija Gora	30000	3982	2000	2000	100	1
		Video materijal	50000	6636	5800	5800	100	2
		Promo (bočice, šalice, majice, naljepnice, ...)	26500	3517	5350	5350	100	2
		Promo za sajam (šator, pult, beachflag, ležaljke, pop up)	20000	2654	2057	2390	116	1
		Društvene mreže	36000	4778	4800	4800	100	1
3.8.		Internetske stranice	32930	4371	9573	7495	78	2
		Prijevod stranice (slo, poljski)	10000	1327	1400	1400	100	0
		domene (gorski.kotar.hr, gorski.kotarbike.hr, gorski.kotarbike.com)	1765	234	753	1106	147	0
		održavanje mrežnih stranica	9165	1216	1089	676	62	0
		prilagodba digitalnog sadržaja	12000	1593	3500	3500	100	1
		animacija loga, novi piktogrami			813	813	100	0
		Exevio održavanje app Visit Gorski			2019	0	0	0
3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	45000	5973	6780	6780	100	2
		Fotografije šetnica i zimske	35000	4645	4050	4050	100	1
		Fotografije gastro/smještaj	10000	1327	2730	2730	100	1
3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	200000	26545	21356	21186	99	6
		TIC Mrkopalj (plaća, božićnica, telefon)	117000	15529	15656	15677	100	5
		TIC Ravna Goraj (plaća, božićnica)		0	5700	5509	97	2
		TIC ostali	83000	11016	0	0	0	0
		Elaborati smeđe signalizacije (ŽUC, HC)	0	0	0	0	0	0
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	421625	55959	89277	99268	111	30
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0	0	0
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25000	3318	25294	18479	73	6
		Integralno upravljanje kvalitetom -IQM	25000	3318	3330	3330	100	1
		Edukacije dionika, gastro sektora - NASTAVAK RAZVOJA GASTRONOMIJE GK		0	12964	6482	50	2
		Goranski dni turizma, nagrađivanje najboljih - GKC		0	9000	8667	96	3
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	396625	52641	63983	80789	126	24
		HIKE - grafička priprema, izrada i postavljanje info ploča i putokaza	210000	27872	34083	44309	130	13
		HIKE - dizajn, izrada i postavljanje siluete planinara	86625	11497	12000	17600	147	5

		HIKE - dizajn, izrada i postavljanje foto pointa	100000	13272	13050	13830	106	4
		HIKE - snimanje audio priča na hrvatskom i engleskom te postavljanje istog na mrežnoj stranici		0	4850	5050	104	2
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	459500	60986	63629	65144	102	19
	6.1.	Plaće	309331	41055	40725	40606	100	12
		Plaće zaposlenih (bruto i prijevoz na posao)	301331	39994	39530	39270	99	12
		Regres, Božićnica, Dar djetetu	8000	1062	1195	1335	112	0
	6.2.	Materijalni troškovi	145169	19267	22454	24012	107	7
		Režijski troškovi (struja, voda, telefon, pošta, naknada...)	100360	13320	14410	15668	109	5
		reprezentacija	15000	1991	2400	2005	84	1
		studentski ugovor		0	1644	1644	100	0
		Stalci	7500	995	0	0	0	0
		Putni troškovi	22309	2961	4000	3973	99	1
		ostali troškovi radnika (osiguranja)		0	0	722	0	0
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5000	664	450	526	117	0
7.		REZERVA (do 5% za neplanirane aktivnosti Odlukom vijeća)		0		0	0	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	160000	21236	24730	7879	32	2
		Kredit	160000	21236	21236	0	0	
		Računi iz 2022.	0	0	3494	3609	103	1
		Saldo na dan 31.12.2023.	0	0	0	4270		1
		SVEUKUPNO 1	2627455	348723	375164	335826	90	100