

Pravila i opći uvjeti sudjelovanja u Facebook nagradnom natječaju "Natječaj za najbolju fotografiju mjeseca" Grada Delnica i KTD Risnjak-Delnice d.o.o.

1. Opće odredbe

Ova pravila uređuju pravila u uvjete sudjelovanja u natječaju za fotografiju mjeseca (u daljnjem tekstu „Natječaj“), koji organizira Grad Delnice u suradnji s KTD Risnjak-Delnice d.o.o. - Visit Delnice (u daljnjem tekstu „Organizator“). Sudjelovanje u nagradnom natječaju nije povezano niti uvjetovano kupnjom. Eventualne troškove pristupa internetu radi postavljanja fotografija i/ili glasanja snose sami korisnici.

Ovaj nagradni natječaj ni na koji način nije povezan, sponzoriran ili vođen od strane Facebooka. Sva pitanja, komentare ili pritužbe zainteresirane strane upućuju isključivo Organizatoru.

Sudjelovanjem u natječaju (slanjem svojih fotografija i/ili glasovanjem za fotografije drugih korisnika) korisnici potvrđuju da su upoznati s uvjetima i pravilima ovog Natječaja te suglasni s istima. U slučaju nedoumica korisnici se s pitanjem ili komentarom mogu obratiti Organizatoru na e-mail adresu: info@visitdelnice.hr

2. Uvjeti za sudjelovanje u natječaju i tijek natječaja

U natječaju mogu sudjelovati svi punoljetni korisnici Facebooka s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koji prihvaćaju pravila Facebooka i ovdje navedene uvjete i pravila te imaju valjanu e-mail adresu. Organizator zadržava pravo provjere valjanosti prijave i odbiti sudjelovanje korisnicima koji ne ispunjavaju navedene uvjete.

Za sudjelovanje u natječaju korisnici putem e-maila info@visitdelnice.hr šalju fotografije koje moraju biti tematski vezane uz mjesec za koji se šalje. U prijavi je potrebno napisati ime i prezime i mjesto prebivališta. Fotografija na sebi ne smije imati nikakav vodeni žig, logotip ili bilo što čime se može povezati s autorom. Prijavitelji slanjem fotografija pristaju da se ona javno koristi za oglašavanja od strane Grada Delnica i KTD Risnjak-Delnice d.o.o. - Visit Delnice (web, Facebook, razni promotivni materijali).

Svaki korisnik može postaviti najviše 3 fotografije unutar svakog pojedinog mjesečnog natječaja.

Korisnik jamči da su fotografije koje je postavio njegovo isključivo vlasništvo te da time neograničeno raspolaže autorskim i drugim pravima na fotografijama. Korisnik nadalje potvrđuje da prijavljene fotografije ne podliježu ikakvim pravima trećih strana, a osobito da se sve osobe prikazane na fotografijama slažu s navedenim korištenjem i da se time ne krše prava zaštite osobnih podataka trećih strana. Korisnik je u cijelosti odgovoran za svaku štetu koja bi proizašla iz neovlaštenog objavljivanja fotografija koje nisu njegovo isključivo vlasništvo i/ili za čiju objavu nema suglasnost prikazanih osoba.

Organizator zadržava pravo da ne objavi neadekvatne fotografije (izrazito loše kvalitete, sadržajem koji ne odgovara uvjetima i smislu natječaja, fotografije za koje postoji dvojba oko vlasništva i autorskih prava i sl.), kao i da u bilo kojem trenutku, bez obavještanja korisnika, ukloni već objavljenu fotografiju za koju naknadno ustanovi da je korisnik njenim objavljivanjem prekršio bilo koje pravilo ovog natječaja.

Uklanjanjem fotografije, obrisat će se i svi uz nju vezani glasovi.

Dodatno, Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku i bez prethodne najave izmijeni ili dopuni sadržaje koje korisnik stavlja na raspolaganje putem ove aplikacije (npr. naslov/opis prijavljene fotografije, veličinu fotografije i sl.)

3. Trajanje natječaja

Natječaj se provodi u kontinuitetu svakog mjeseca, do opoziva Organizatora.

Svaki mjesečni natječaj počinje u toku prvog tjedna u mjesecu, a završava 25. dana u mjesecu u ponoć te svaki mjesečni natječaj ima jasnu indikaciju u naslovu, kao npr. „Fotografija mjesec siječanj“.

Sve pristigle fotografije nakon roka navedenog u Facebook objavi neće se uzeti u razmatranje.

Postavljanje fotografija i glasovanje za objavljene fotografije moguće je tijekom cijelog mjeseca.

4. Glasovanje i proglašenje pobjednika

Svakog 25. u mjesecu naša interna komisija odabire 10 najboljih fotografija koje se daju na glasanje na Facebooku. Fotografija s najviše reakcija (lajkova) pobjeđuje i stavlja se za naslovnu fotografiju do idućeg proglašenja pobjednika mjeseca. Glasovanje traje 5 dana.

Glasovanje se provodi klikom na gumb/ikonu „Sviđa mi se (Like)“ koji je istaknut na svakoj prijavljenoj fotografiji. Svaki „Sviđa mi se (Like)“ na neku fotografiju predstavlja 1 glas za tu fotografiju. Broji se svaka reakcija na sliku, dakle like, srce i sl.

Glasovanje je omogućeno tijekom 5 dana od dana objave fotografija aktualnog mjeseca.

Svaki registrirani Facebook korisnik unutar jednog mjesečnog natječaja može glasati za više različitih fotografija, ali za svaku pojedinu fotografiju može glasati samo jednom.

Aplikacija automatski zbraja glasove svih korisnika i ukupan trenutni broj glasova prikazan je uz svaku objavljenu fotografiju.

Glasovanje za fotografiju mjeseca završava peti dan od objave fotografija, a fotografija koja je u toku mjeseca dobila najveći broj glasova postaje pobjednikom.

5. Čuvanje i zaštita osobnih podataka

Organizator se obvezuje da će osobne podatke obrađivati i čuvati u skladu s važećim propisima i zakonima Republike Hrvatske.

Organizator neće obrađivati niti ustupati trećim osobama osobne podatke korisnika, osim u mjeri u kojoj je to neophodno zbog provođenja natječaja ili na zahtjev zakonskih institucija.

Svim sudionicima natječaja osigurano je pravo na pristup podacima i pravo na prigovor u skladu s važećim zakonskim propisima. Na zahtjev korisnika, Organizator će u najkraćem mogućem roku ukloniti iz natječaja prijavljenu fotografiju i sve s njom povezane podatke.

Sudjelovanjem na natječaju, odnosno prijavom jedne ili više fotografija, svaki korisnik Organizatoru daje izričitu suglasnost da trajno i bez ikakvih dodatnih formalnosti, u svrhu vlastite promidžbe i predstavljanja, koristi prijavljenu fotografiju, opis fotografije, komentare i sl. za javnu objavu putem svojih web stranica, svih društvenih mreža, tiskanih i elektroničkih medija, te bilo kojeg drugog medijskog kanala. Korisnik je suglasan da sve gore navedene podatke i prijavljene fotografije Organizator može trajno čuvati i učiniti javno dostupnima putem rubrike „Arhiva“ ove aplikacije na Facebooku, kao i putem svojih internet stranica ili drugih društvenih mreža.

Obradom, korištenjem i objavom gore navedenih podataka, a osobito fotografija kojima korisnik sudjeluje u natječaju u skladu s ovim Pravilima, za Organizatora ne nastaju nikakve obveze, uključujući i financijske prirode (npr. honorar ili naknada), prema korisnicima-sudionicima natječaja niti bilo kojim trećim stranama.

6. Završne odredbe

Organizator ne preuzima odgovornost za:

- bilo kakve posljedice koje su nastale kao posljedica pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uvjeta nagradnog natječaja od strane sudionika u natječaju ili trećih osoba,
- neželjene posljedice do kojih je za korisnika došlo zbog sudjelovanja u nagradnom natječaju,
- (ne)istinitosti podataka koje je korisnik dostavio Organizatoru.

Sudionici nagradnog natječaja se odriču bilo kakvih pritužbi protiv Organizatora koje su povezane sa sudjelovanjem u nagradnom natječaju (npr. u vezi troškova ili kvalitete internet veze, u vezi dobivenog broja glasova, isključenje iz nagradnog natječaja u skladu s ovdje navedenim uvjetima, pritužbe na druge korisnike vezano uz natječaj, pritužbe na pobjedničku fotografiju i sl.).

Organizator zadržava pravo na promjenu ovih Uvjeta i pravila u bilo koje doba i bez prethodne najave te se korisnici pozivaju da redovito prate ove stranice.